

Suchmaschinenoptimierung

Workshoptermine und Anmeldung >>

In den letzten Jahren ist bei den kleineren Unternehmen eine deutliche Qualitätssteigerung im puncto Design bei den Firmenauftritten im Internet erkennbar. Aber was nützt die schönste Darstellung, wenn die Seiten von den potentiellen Kunden nicht gefunden werden bzw. der Verkaufsabschluss nicht über den Online-Shop zustande kommt?

Vor allem wer Geld im Internet verdienen oder für seine Dienstleistung werben möchte ist auf Google als führende Suchmaschine angewiesen. Im Verlauf des Workshops möchten wir Ihnen anhand von Beispielen erläutern, wie Sie mit einfachen Mitteln Ihre Positionierung in den Suchmaschinen verbessern können.

Themenschwerpunkte des Workshops sind:

- Warum werden Internetseiten nicht gefunden?
- Wie werden die relevanten Suchbegriffe ermittelt?
- Wie kann das Suchergebnis verbessert werden?
- Welche Hilfsmittel können bei der Optimierung eingesetzt werden?
- Wie können die Maßnahmen effektiv überprüft werden?

Referent:

Christian Gurol Geschäftsführer der Umbra Umwelt- und Unternehmensberatung GmbH

Kosten:

90,00 €/Person inkl. 19% MwSt.

Dauer: 7 h